Nederlandse zakenreismarkt 2019 – samenvatting Gelderland

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

ContinuZakenreisOnderzoek (CZO)



Samenvatting Gelderland- uitgevoerd in opdracht van provincie Gelderland

nbtc·nipo research

Datum: juni 2020 (laatste update)

provincie Gelderland

Contents

1

Kengetallen zakenreismarkt 6

2

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland 9

3

Imago zakelijke bestemmingen 17

4

Bijlagen 22

NBTC-NIPO Research

Postadres
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Bezoekadres
Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag

T 070 370 52 04
I www.nbtcnipo.nl

Dit rapport is een samenvatting van het CZO rapport voor Gelderland. Enkele belangrijke resultaten van het CZO onderzoek zijn hierin meegenomen.

Voorwoord

De Nederlandse zakenreismarkt 2019
Voor u ligt het rapport 'De Nederlandse zakenreismarkt 2019 GELDERLAND' van NBTC-NIPO Research. De resultaten in het rapport zijn gebaseerd op het ContinuZakenreisOnderzoek 2019. In dit rapport tonen wij de ontwikkelingen aan de vraagzijde van de Nederlandse zakenreismarkt specifiek voor de provincie Gelderland. Het gaat daarbij om binnenlandse zakenreizen van de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) waarvan het vertrek lag in de periode januari 2019 tot en met december 2019.

Naast een beeld van de totale markt, schetsen we in dit rapport de ontwikkelingen m.b.t. ondernomen zakenreizen in Gelderland (alleen meerdaags). Daarnaast wordt aandacht besteed aan het imago van steden in Gelderland en de provincie als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten.

Leeswijzer

Onderzoeksopzet

In 2019 is ieder kwartaal een steekproef van de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) gevraagd of zij een zakenreis hadden ondernomen in Nederland en/of het buitenland in het achterliggende kwartaal. Ook wel screening genoemd. Op basis van de screening is een vervolgonderzoek uitgevoerd onder zakenreizigers om kenmerken van de zakenreis/zakenreizen in kaart te brengen. In de bijlage is meer informatie opgenomen over de onderzoeksopzet.

Definities

Bij binnenlandse zakenreizen gaat het om reizen waarbij men **minimaal één nacht** buitenshuis in Nederland heeft overnacht met een zakelijke reden (meerdaags).

Alle mogelijke redenen waarom men voor het werk moet reizen zijn in dit onderzoek opgenomen, met uitzondering van zakenreizen met als aanleiding het vervoeren van vracht of passagiers.

Meer informatie over de gehanteerde definities is terug te vinden in de bijlage.

Vergelijkbaarheid vorige meting

In de rapportage wordt waar mogelijk en relevant een vergelijking gemaakt met de vorige metingen die in 2016, 2013 en 2011 hebben plaatsgevonden.

Enkele punten om rekening mee te houden:

- In 2016 zijn er verschillende thema's ondervraagd. Deze thema's zijn in 2019 niet meegenomen in het onderzoek.
- De redenen 'onderzoek, onderwijs, advisering', 'activiteit op cultureel, kunstzinnig, religieus of sportief terrein' en 'bedrijfsuitje' worden m.i.v. 2016 niet meer tot MICE gerekend, maar tot individueel zakelijk.
- Bestedingen aan vervoer en verblijf (indien meerdaags) die niet bekend waren, zijn (i.t.t. 2013 en 2011) in 2016 en 2019 geraamd om een vollediger beeld weer te geven van de bestedingen.
- Het CZO heeft in 2019 en 2016 betrekking op het kalenderjaar (januari t/m december). In 2013 en 2011 hadden de resultaten betrekking op een gebroken jaar (oktober t/m september)
- Er is in 2016 niet gevraagd naar het gezelschap waarmee de zakenreis is ondernomen en de periode tussen boeken en vertrek.
- Vanaf 2019 zijn de antwoordopties bij de uitvraag naar logiesvorm gewijzigd t.o.v. 2016, 2013 en 2011. In voorgaande jaren werden hotels onderscheiden naar klasse (sterren), terwijl hotels/motels in 2019 zijn samengevoegd tot één antwoordoptie.

1
Kengetallen zakenreismarkt



nbtc·nipo research

provincie Gelderland

Samenvatting

De kengetallen van de Nederlandse zakenreismarkt in één oogopslag

In 2019 telde Nederland circa **7,5 miljoen werkende Nederlanders** in de leeftijd van (18- 65 jaar).

In 2019 zijn er door de Nederlandse beroepsbevolking circa **9 miljoen (meerdaagse) zakenreizen in binnen- en buitenland** ondernomen.

Ten opzichte van 2016 is het totaal aantal zakenreizen met **4%** gestegen.



Aantal meerdaagse binnenlandse zakenreizen: 3.988.000
(+2% t.o.v. 2016)

Aantal overnachtingen:
6.816.000 (+3% t.o.v. 2016)
Gem. aantal nachten: 1,7

Gem. uitgaven p.p.: € 406
Totale bestedingen: € 1,6 miljard



Aantal meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland: 502.000
(+1,3% t.o.v. 2016)

Aantal overnachtingen in Gelderland:
859.000 (-3,6% t.o.v. 2016)
Gem. aantal nachten: 1,7

Gem. uitgaven p.p. in Gelderland: € 443
Totale bestedingen in Gelderland: € 222 miljoen

nbtc·nipo research

provincie Gelderland

Bestemming Gelderland voor zakenreis

	Totaal Nederland 2019	Gelderland 2019	Gelderland 2016	Gelderland 2013	Gelderland 2011
Gemiddeld aantal zakenreizigers per kwartaal	526.000	58.000	56.000	60.000	75.000
Frequentie (per kwartaal)	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1
Aantal zakenreizen (x 1.000)	3.988	502	496	475	625
Aantal overnachtingen (x 1.000)	6.816	859	891	705	945
Aandeel MICE * / individueel zakelijk	33%/67%	43%/57%	43%/57%*	50%/50%	39%/61%

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

* MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions, in 2016 is de afbakening van MICE gewijzigd. De percentages zijn daardoor niet vergelijkbaar met voorgaande metingen.

2

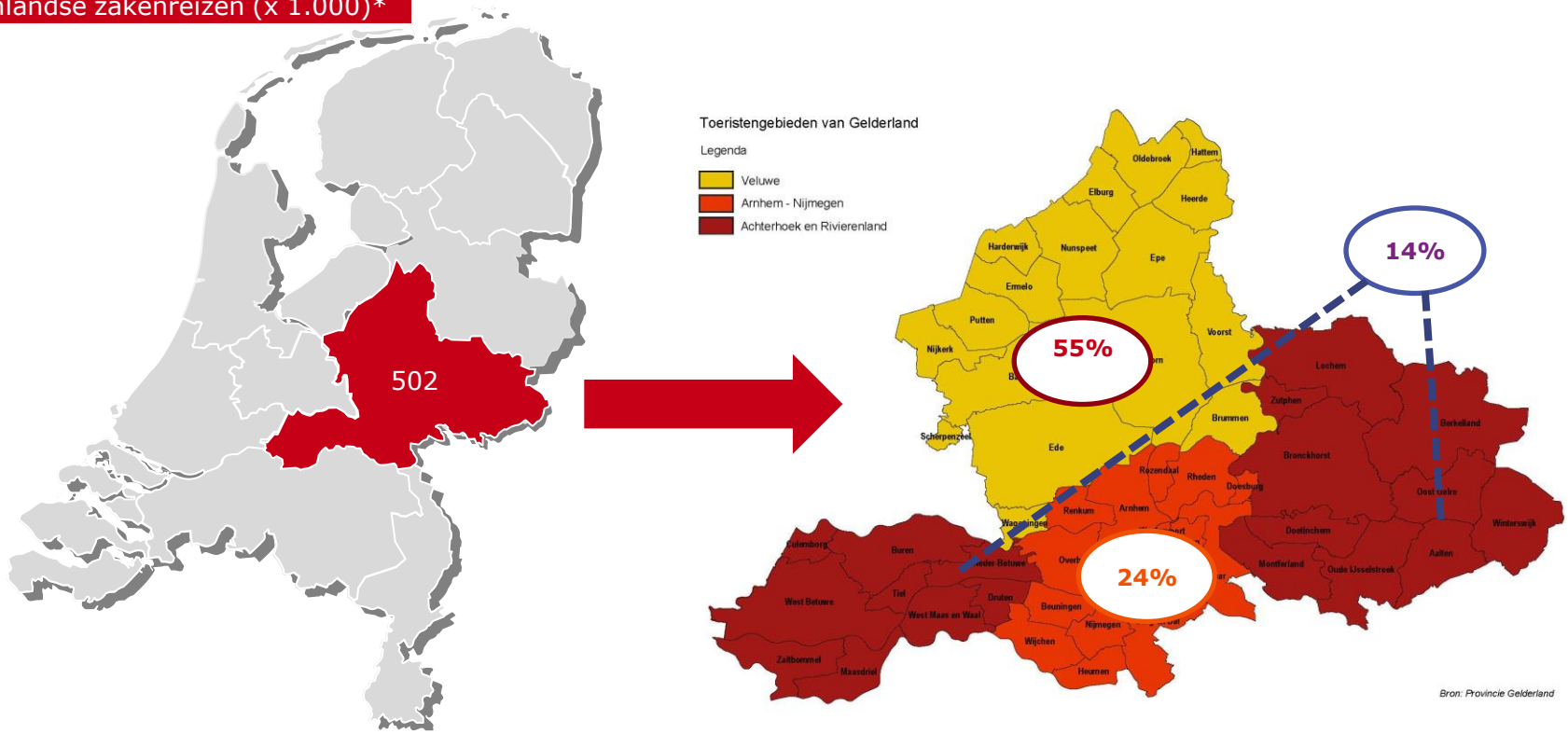
Meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland



Meerdaagse zakenreizen naar Gelderse regio

Net als in 2016 vinden de meeste zakenreizen in 2019 op de Veluwe plaats, meer dan de helft van alle zakenreizen in Gelderland.

binnenlandse zakenreizen (x 1.000)*



7% weet niet (meer) in welke gemeente hij/zij in Gelderland verbleef

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) in de provincie Gelderland

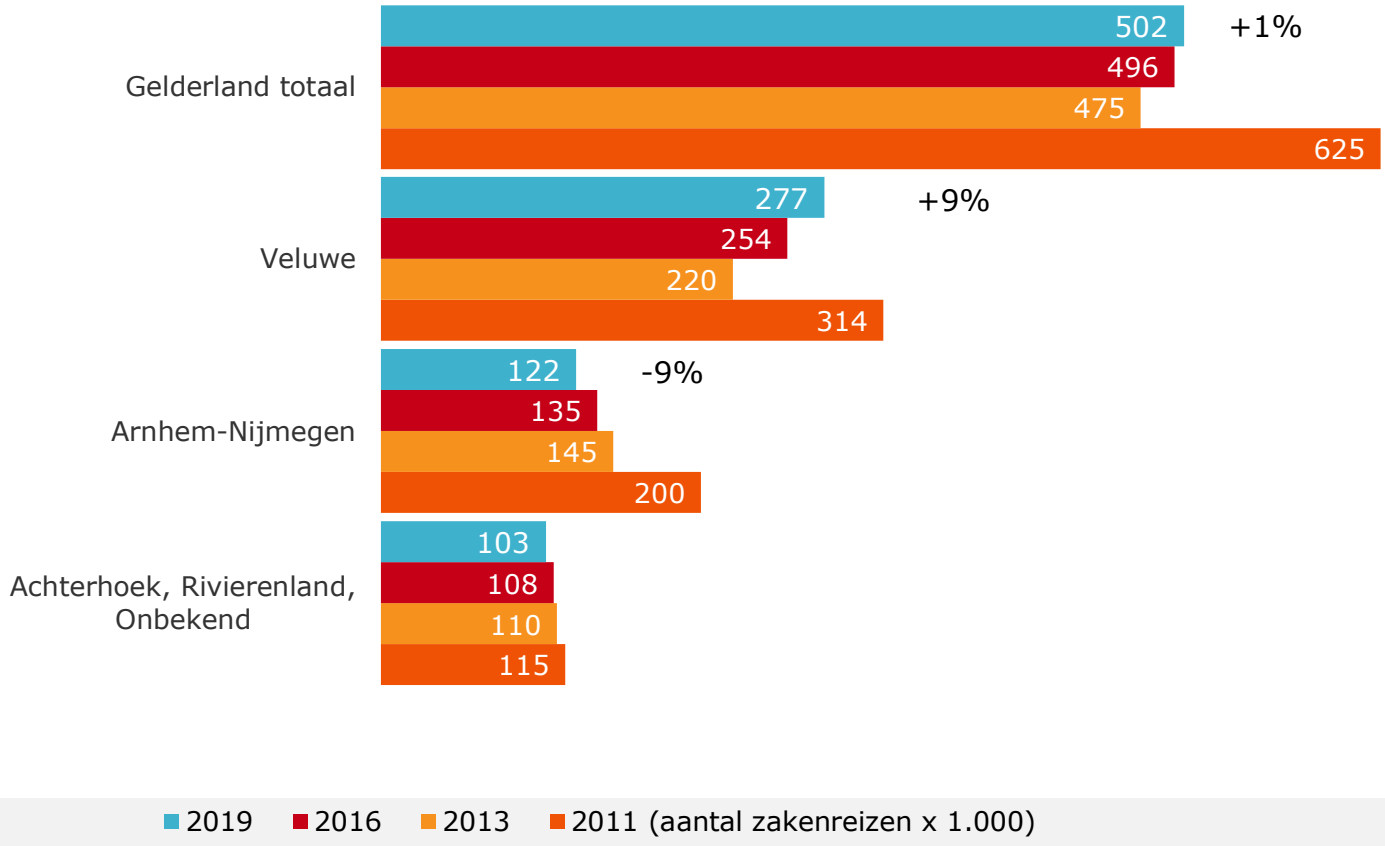
Totaal aantal zakenreizen
Op basis van de participatie en frequentie wordt het werkelijke aantal ondernomen zakenreizen berekend.

nbtc·nipo research

provincie Gelderland

Ontwikkeling per regio in Gelderland - zakenreizen

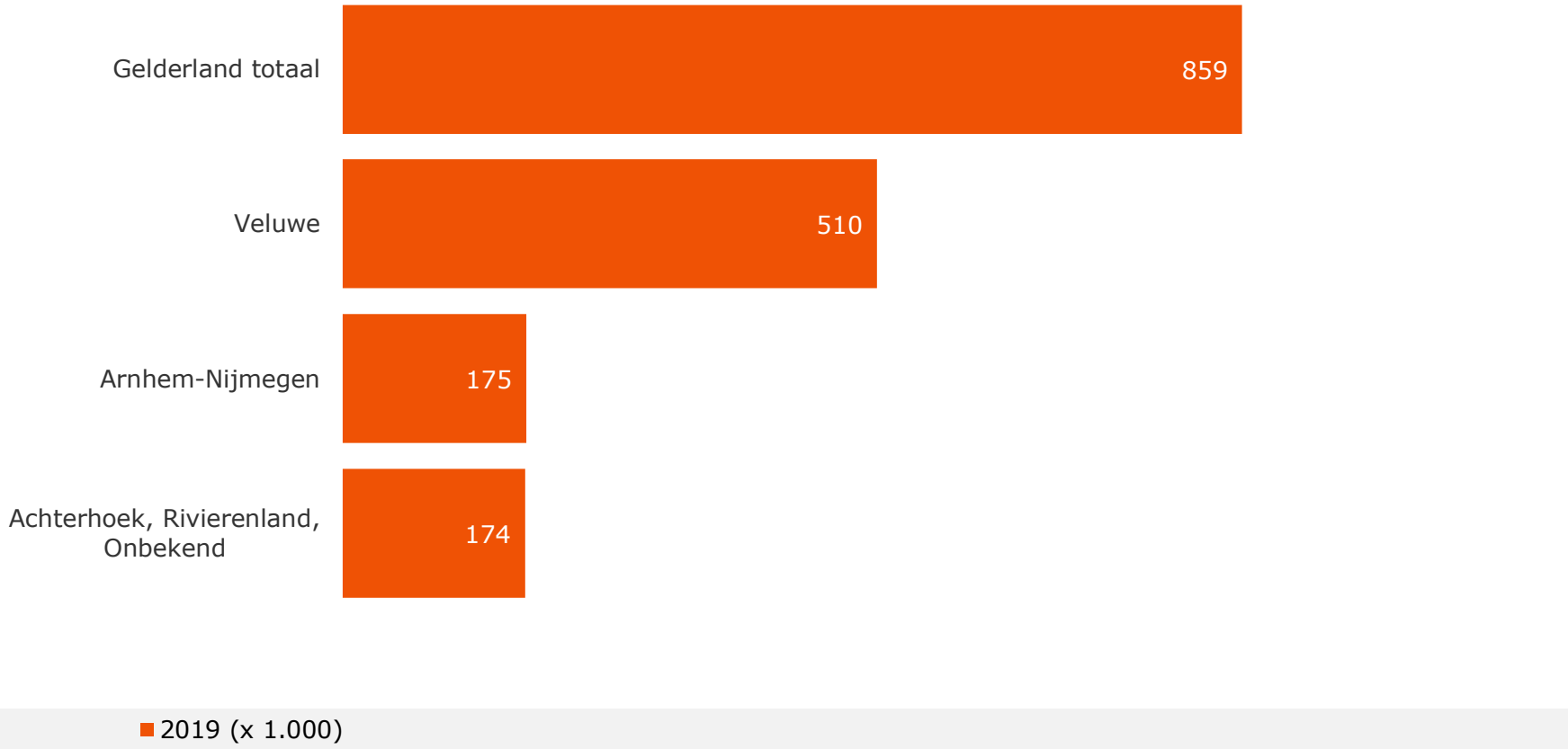
Wederom een toename in aantal zakenreizen op de Veluwe, daling aantal zakenreizen naar Arnhem-Nijmegen.



Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) in de provincie Gelderland

Zakelijke overnachtingen per regio in Gelderland

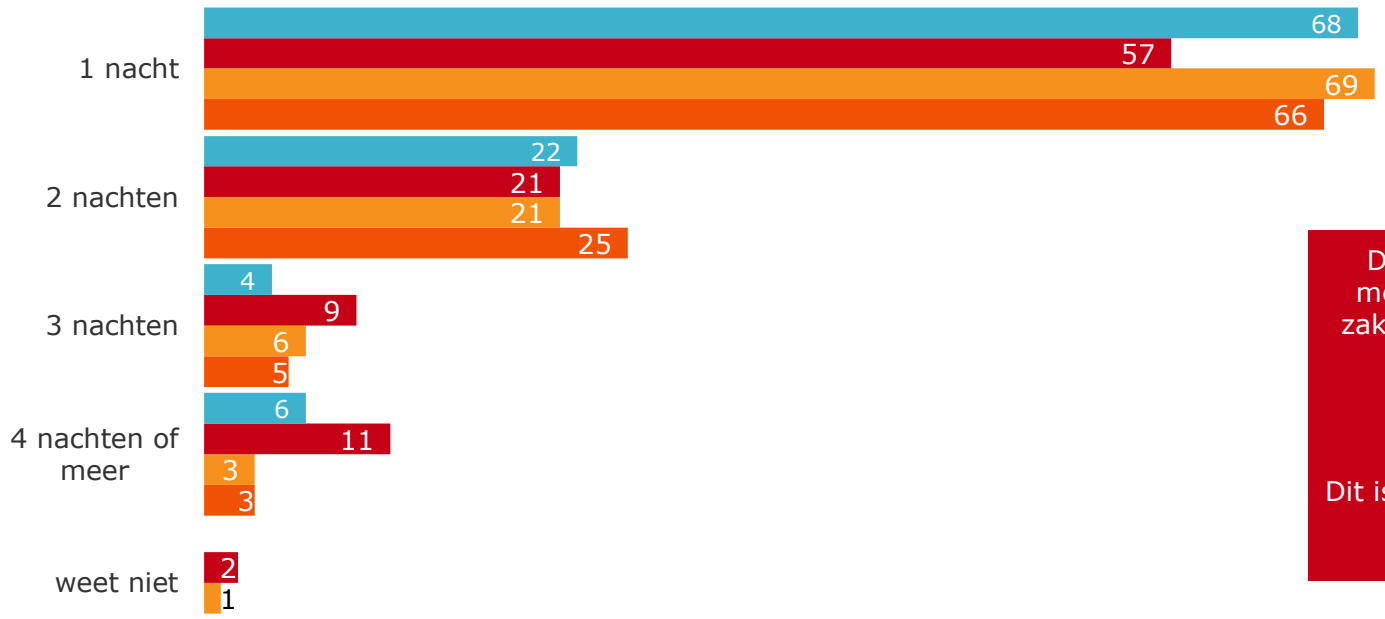
Op de Veluwe hebben 55% van alle zakenreizen plaatsgevonden en 59% van alle overnachtingen in Gelderland.



Basis: meerdaagse binnenlandse zakelijke overnachtingen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) in de provincie Gelderland

Duur binnenlandse zakenreis

Ruim twee derde van de meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland kende 1 overnachting. In 2016 was dit slechts 57%. Gemiddeld duurt een zakenreis in Gelderland 1,7 nacht. Dit is gelijk aan totaal Nederland.



De gemiddelde duur van meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland in 2019:

1,7 nachten

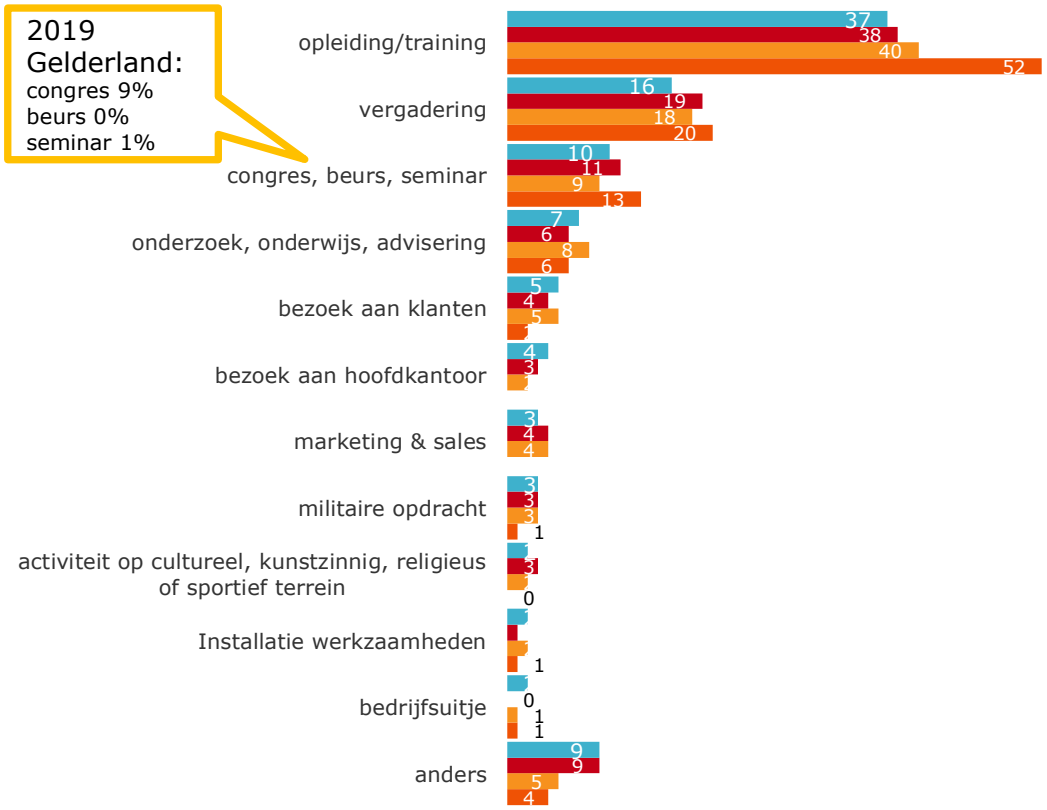
Dit is vrijwel vergelijkbaar met 2016 (1,8 nachten).

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

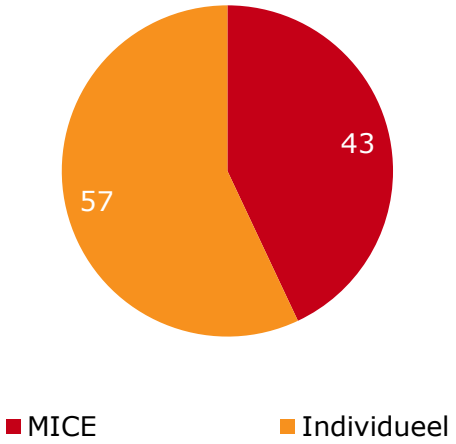
Typering binnenlandse zakenreis

Van alle ondernomen meerdaagse zakenreizen in Gelderland was 37% voor het volgen een opleiding of training. Ruim 40% van de zakenreizen had een MICE motief, vergelijkbaar met 2016.

2019 Gelderland:
congres 9%
beurs 0%
seminar 1%



% MICE*/ Individueel zakelijk Gelderland



Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

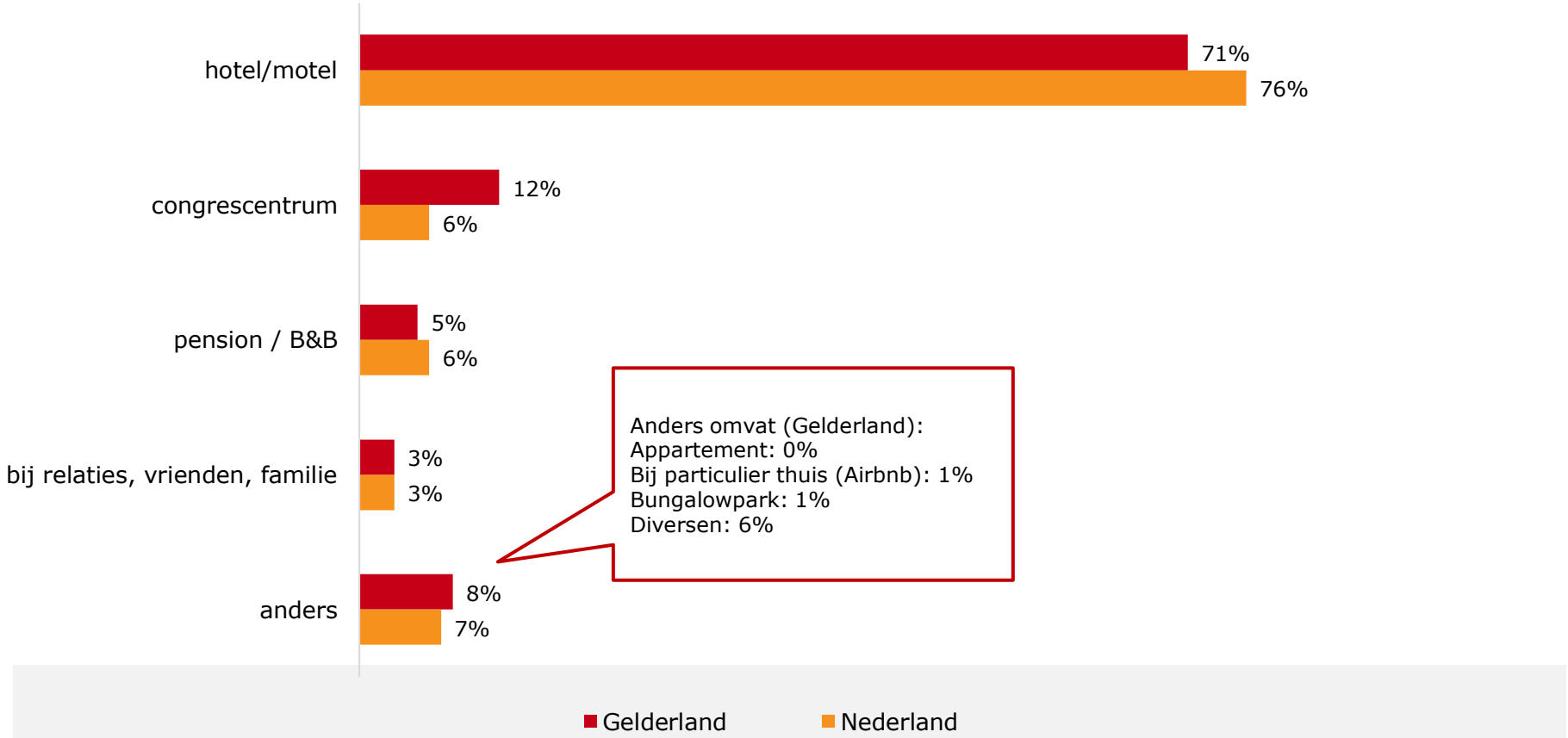
* MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions. De afbakening van MICE is in 2016 gewijzigd. De resultaten zijn daardoor niet vergelijkbaar met eerdere CZO metingen.

nbtc·nipo research

provincie Gelderland

Verblijf binnenlandse zakenreizen

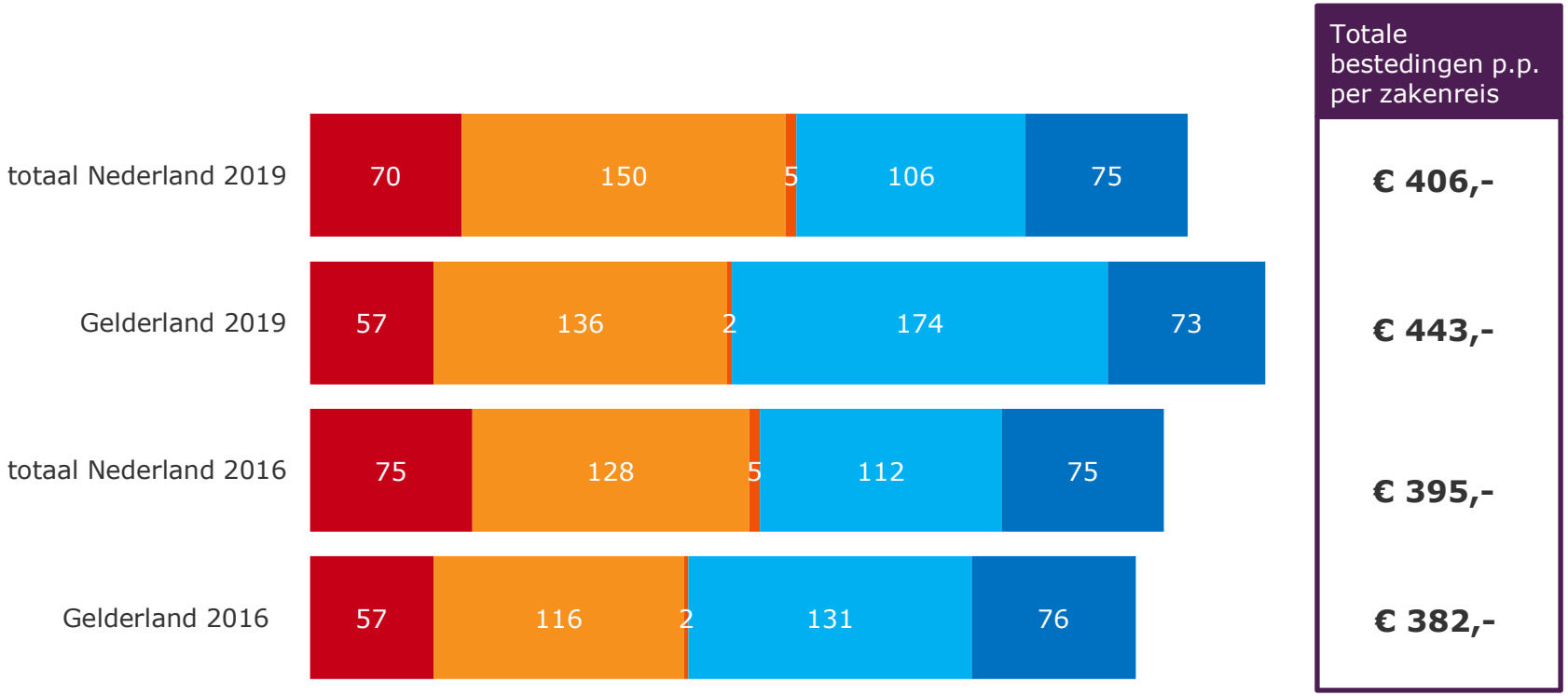
Tijdens een meerdaagse zakenreis in Gelderland wordt er significant minder vaak in een hotel/motel overnacht dan in de rest van Nederland, terwijl er juist significant vaker in een congrescentrum wordt overnacht.



Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)
Sinds 2019 nieuwe antwoordopties waardoor vergelijking met 2016, 2013 en 2011 niet mogelijk is

Bestedingen

De bestedingen van zakenreizigers in Gelderland liggen hoger dan de gemiddelde besteding in Nederland voor een meerdaagse zakenreis



Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking

Bestedingen aan vervoer en verblijf die niet bekend waren, zijn geraamd om een vollediger beeld weer te geven van de bestedingen. De bestedingen zijn daardoor niet vergelijkbaar met 2013.

Bestedingen

	Economische waarde Meerdaagse binnenlandse zakenreizen 2019			
	Totaal Nederland	**Gelderland**	**Veluwe**	**Arnhem-Nijmegen**
Vervoerskosten	€ 70	€ 57	-	-
Parkeer- en tolkosten	€ 5	€ 2	-	-
Verblijfskosten	€ 150	€ 136	-	-
Congresfee kosten	€ 106	€ 174	-	-
Overige kosten	€ 75	€ 73	-	-
Totale kosten per persoon per zakenreis	**€ 406**	**€ 443**	**€ 475**	**€ 440**
Aantal zakenreizen	**4,0 miljoen**	**502.000**	**277.000**	**122.000**
Economische waarde	**€ 1,6 miljard**	**€ 222 miljoen**	**Ca. € 131 miljoen**	**Ca. € 54 miljoen**

Basis: Nederlanders behorende tot de beroepsbevolking (18-65 jaar) die in 2019 een zakenreis in Nederland hebben ondernomen

*Regio Achterhoek en Rivierenland hebben een te laag aantal waarnemingen om uitspraken te kunnen doen over de economische waarde in deze regio. Bij de Veluwe en Arnhem-Nijmegen kunnen alleen op totaalniveau de kosten per zakenreis worden weergegeven (niet voor de specifieke kosten onderdelen)

3
Imago zakelijke bestemmingen



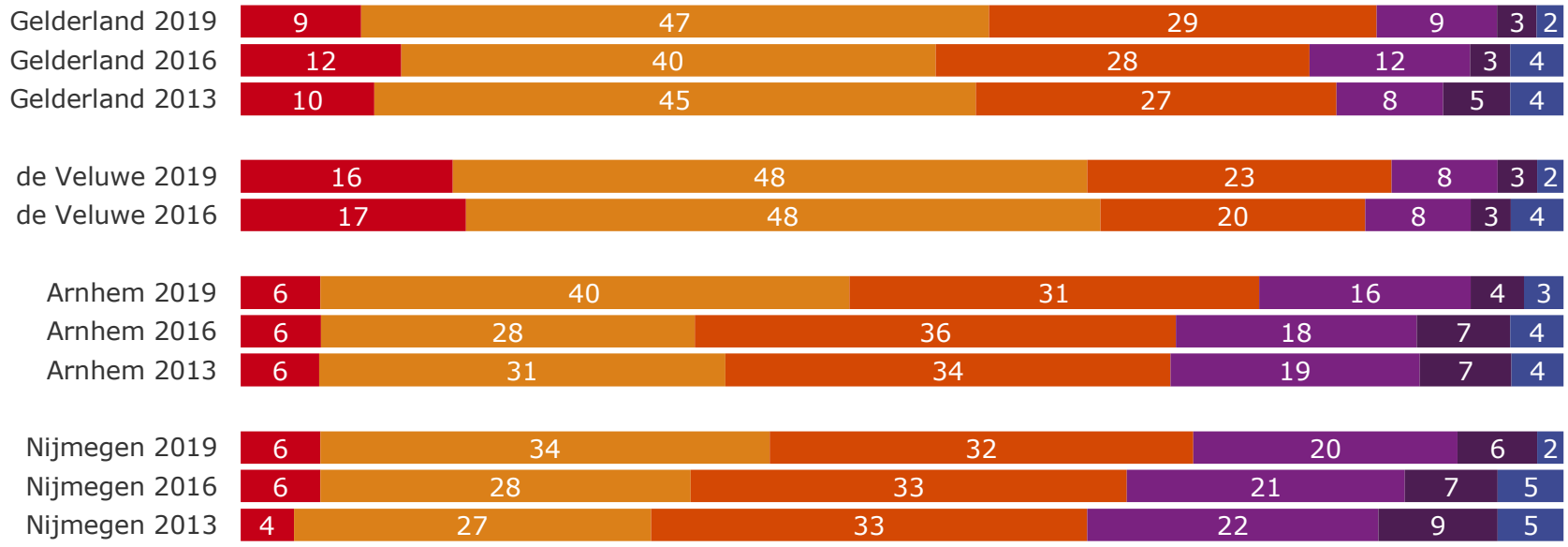
Imago steden en provincies als zakelijke bestemming

Achtergrond

Na afloop van de metingen van het ContinuZakenreisOnderzoek is er een aanvullend onderzoek uitgevoerd onder zakenreizigers die zelf wel eens betrokken zijn geweest bij het organiseren van een externe zakelijke bijeenkomst. Aan hen is gevraagd naar de aantrekkelijkheid van provincies en verschillende Nederlandse steden als zakelijke bestemming. Daarnaast is een aantal zakelijke imago-aspecten voorgelegd. In totaal hebben circa 671 organisatoren deelgenomen aan dit aanvullend onderzoek. Het onderzoek vond plaats in februari 2020.

Aantrekkelijkheid Gelderland als zakelijke bestemming

Ruim de helft van de zakenreizigers vindt Gelderland een (zeer) aantrekkelijke zakelijke bestemming. Met name de Veluwe is populair met 64% (zeer) aantrekkelijk.



Basis: zakenreizigers die wel eens een externe zakelijke bijeenkomst hebben georganiseerd in Nederland
Vraagstelling: Kunt u voor iedere provincie aangeven hoe aantrekkelijk/onaantrekkelijk u deze provincie vindt als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten?

nbtc·nipo research

provincie Gelderland

Imago van Gelderse steden & de Veluwe als zakelijke bestemming

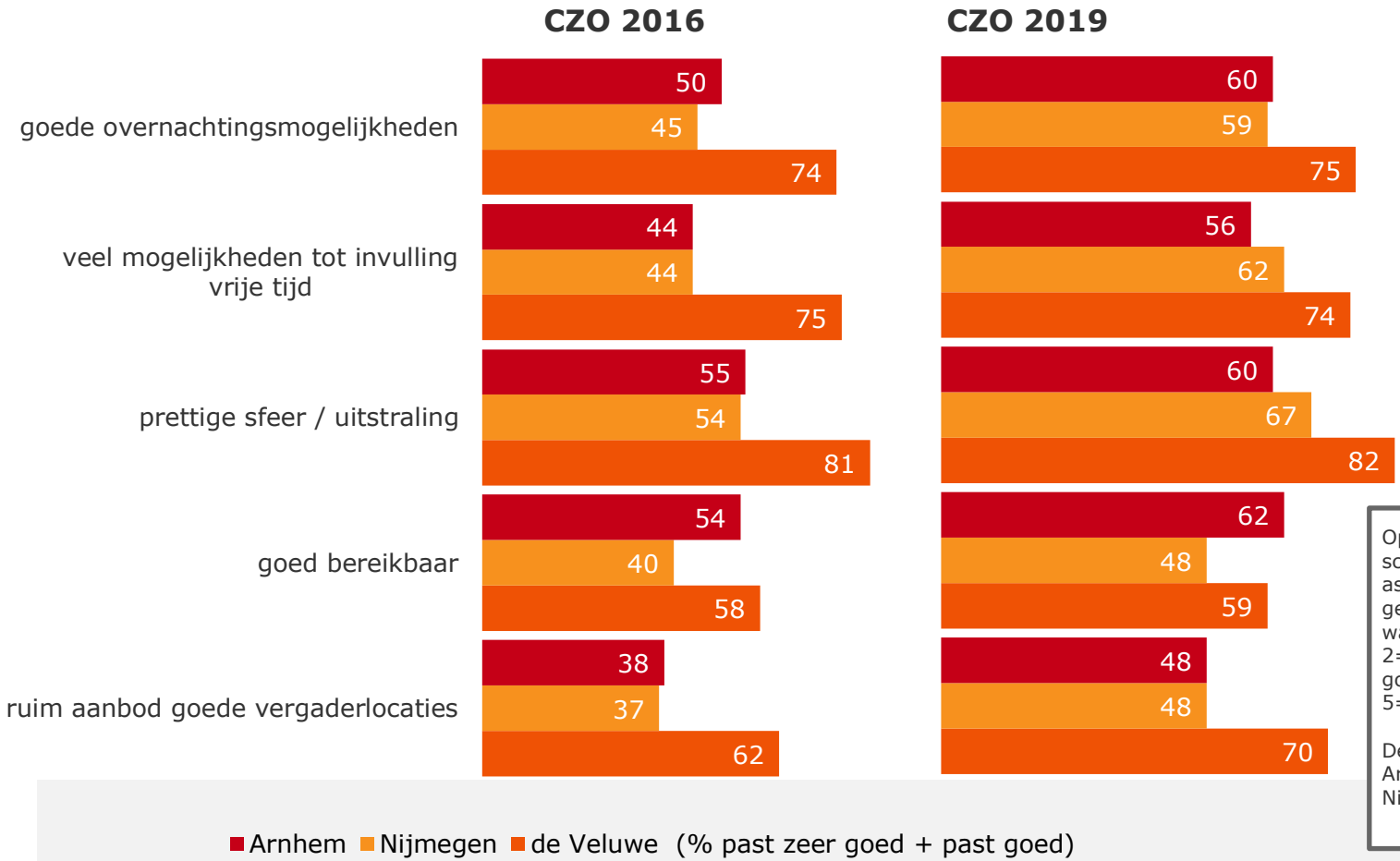
Voorgelegde aspecten:
Ruim aanbod van goede vergaderlocaties/congresfaciliteiten
Goed bereikbaar
Prettige sfeer/uitstraling
Veel mogelijkheden tot invulling van vrije tijd
Goede overnachtingsmogelijkheden

Het imago van steden als zakelijke bestemming is gemeten op de vijf aspecten, zoals weergegeven in het overzicht hiernaast. De resultaten zijn op de volgende pagina weergegeven.

Elke organisator van zakelijke bijeenkomsten heeft voor de aspecten aangegeven in hoeverre hij of zij deze aspecten vindt passen bij vijf aselect gekozen steden (past zeer slecht, past slecht, past noch goed/noch slecht, past goed, past zeer goed). Men hoefde deze steden niet al eens in het verleden vanuit een zakelijk perspectief te hebben bezocht. Het ging puur om het beeld wat de congresorganisatoren hebben van de stad.

Imago Arnhem, Nijmegen en de Veluwe

De Veluwe scoort op vier van de vijf deelaspecten het hoogst. Arnhem en Nijmegen behalen op de aspecten veelal gemiddelde scores.



Op basis van de individuele scores op de vijf voorgelegde aspecten is per stad een gemiddelde totaalscore berekend waarbij 1=past zeer slecht, 2=past slecht, 3=past noch goed/noch slecht, 4=past goed, 5=past zeer goed:

De Veluwe :	3,9
Arnhem:	3,6
Nijmegen:	3,7

Basis: zakenreizigers die wel eens een externe zakelijke bijeenkomst hebben georganiseerd in Nederland.

4

Bijlagen



Bijlage – onderzoeksopzet

Hieronder vindt u een overzicht van de specificaties die gelden voor het onderzoek.

Element	Beschrijving
Methode:	Het onderzoek is online uitgevoerd.
Steekproefbron:	De steekproef is afkomstig uit de TNS NIPObase; het access panel van TNS NIPO.
Metingen:	▪ screening: na afloop van ieder kwartaal in 2019 is een grootschalige screening uitgevoerd onder de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) om de doelgroep te vinden. De screeningsresultaten worden tevens gebruikt om de omvang van de zakenreismarkt te bepalen. ▪ uit de screening zijn ieder kwartaal zakenreizigers geselecteerd en uitgenodigd voor het vervolgonderzoek. ▪ Na afloop van het hoofdonderzoek is er een aanvullend onderzoek uitgevoerd onder respondenten die hebben aangegeven zelf minstens één externe bijeenkomst te hebben georganiseerd in binnen- en/of buitenland.
Doelgroep:	▪ screening: Nederlandse beroepsbevolking van 18 t/m 65 jaar; ▪ vervolgonderzoek: Nederlanders die een zakenreis hebben ondernomen in Nederland (meerdaags) en/of het buitenland (een- en/of meerdaags). ▪ Aanvullend onderzoek: zakenreizigers die zelf wel eens betrokken zijn geweest bij het organiseren van een externe zakelijke bijeenkomst
Steekproefgrootte:	▪ screening: circa 20.000 Nederlanders behorende tot de beroepsbevolking; ▪ vervolgonderzoek: ieder kwartaal circa netto 500 binnenlandse zakenreizigers en n=500 buitenlandse zakenreizigers. ▪ Aanvullend onderzoek: netto 671 organisatoren van externe bijeenkomsten
Veldwerkperiode:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op zakenreizen waarvan het vertrek lag in de periode januari 2019 t/m december 2019.
Weging:	De screeningsresultaten zijn gewogen naar de kenmerken van de Nederlandse beroepsbevolking. De resultaten uit het hoofdonderzoek zijn gewogen naar de resultaten uit de screening.

Bijlage - definities

Definitie van zakenreizen

In het rapport wordt gesproken over binnenlandse zakenreizen en buitenlandse zakenreizen. Deze beide begrippen worden in het rapport als volgt afgebakend:

*Bij **binnenlandse zakenreizen** gaat het om meerdaagse zakenreizen, dat wil zeggen dat men minimaal een nacht buitenshuis heeft overnacht met een zakelijke reden. Daarnaast gaat het om zakenreizen die plaatsvinden binnen Nederland.*

*Bij **buitenlandse zakenreizen** gaat het om een- of meerdaagse zakenreizen naar het buitenland. Het gaat daarbij om zowel reizen zonder overnachting als reizen met een of meerdere overnachtingen. De reis wordt ondernomen met een zakelijk motief.*

De afbakening van het onderzoeksgebied volgt uit de definiëring van verschillende soorten zakenreizen, zoals deze hiervoor zijn weergegeven. Het zakelijke motief van de reis kan voortvloeien uit allerlei mogelijke redenen;

- vergaderingen;
- marketing & sales (verkoop, werving, contracteren, marketing en promotie);
- installatie, reparatie;
- militaire opdrachten;
- onderzoek, onderwijs, advisering;
- activiteiten op cultureel, kunstzinnig, religieus en sportief terrein;
- bezoek aan leveranciers;
- bezoek aan klanten;
- bezoek aan hoofdkantoor, filialen e.d.;
- congressen, beurzen, seminars;
- opleidingen\trainingen;
- incentives (reizen betaald door de werkgever ter motivatie);
- bedrijfsuitjes.

Vervoer van vracht of passagiers valt buiten de definitie

Een zakenreis voortvloeiend uit het vervoer van vracht of passagiers wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten. De reden hiervoor is dat de professionele reizigers in de transportsector een specifieke groep zakenreizigers vormen binnen de gehele doelgroep van zakenreizigers. Vanwege het specifieke karakter van deze groep (zeer groot aantal reizen per jaar, specifiek motief, etc.) wijkt deze groep teveel af van andere Nederlandse zakenreizigers.

Bijlage - over NBTC-NIPO Research

2002 – Kantar TNS & NBTC Holland Marketing bundelen de krachten

2004 – ContinuVakantie-Onderzoek nieuwe stijl (CVO)

2007 – ContinuVrijeTijds-Onderzoek (CVTO)

2010 – NBTC-NIPO Research presenteert haar visie op de toekomst van de vakantiemarkt

2011 – ContinuZaken-reisOnderzoek (CZO)

2012 – NBTC-NIPO Research voert 250e project op maat uit

2013 – NBTC-NIPO Research breidt haar portfolio uit met internationaal en kwalitatief onderzoek

2014 – NBTC-NIPO Research wordt kennispartner van de vakantiebeurs

Presentatie rapport 'Trends & mythes op de Nederlandse vakantiemarkt'

4x per jaar inzicht in innovatie in reizen

ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN

online onderzoek
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel

onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen op **mobiele devices**

bezoekersonderzoeken **op locatie**

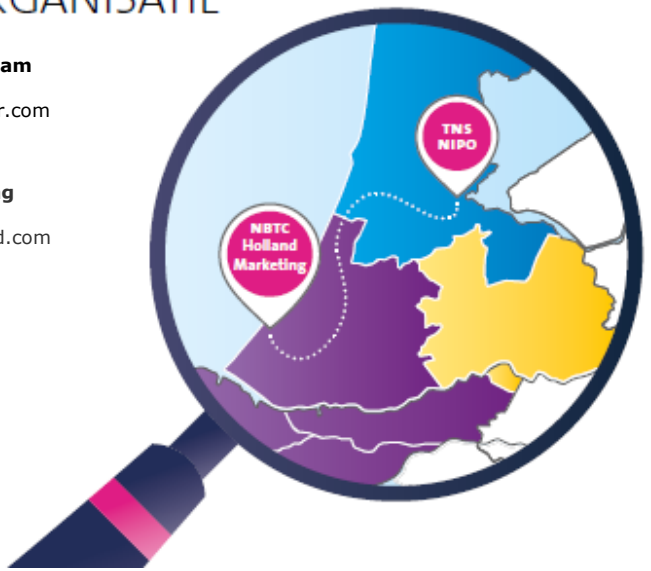
groepsdiscussies
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk

wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

ONZE ORGANISATIE

Locatie Amsterdam
Loes Alink
Loes.Alink@kantar.com
06 39231095

Locatie Den Haag
Marieke Politiek
mpolitiek@holland.com
070 370 53 63



nbtc·nipo research

provincie Gelderland